

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p>	<b>DES:</b>	INGENIERIA
	<b>Programa académico</b>	Ingeniería en Alimentos, Ingeniero Químico, QBP
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	CQ403
	<b>Semestre:</b>	Cuarto
	<b>Área en plan de estudios (G, E):</b>	
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	<b>Créditos Totales:</b>	3
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48
	<i>Fecha de actualización:</i>	
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<i>Realizado por:</i>	Hilda Cecilia Escobedo Cisneros, Pedro Javier Martínez Ramos	

**Propósito del curso:**

El estudiante desarrolla competencias que lo llevan a actuar como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética para fortalecer el desarrollo social, económico y la sustentabilidad.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR: (Tipo y Nombre)**

**Básicas (general básica)**

Socio Cultural (SC)

Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad.

Solución de Problemas (SP)

Contribuye a la solución de problemas del contexto en un marco de trabajo colaborativo, empleando el pensamiento crítico desde una perspectiva ética.

Emprendedor (EP)

Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de los dominios y contenidos)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar	<b>Objeto de Estudio 1 Antecedentes de la Responsabilidad Social</b> 1. Conceptos de Responsabilidad Social	Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social	Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.	Mapa conceptual • Reporte de análisis de la viabilidad de los modelos de RS

<p>individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación. (EP)</p> <p>Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad. (SC)</p>	<p>y Responsabilidad Social Empresarial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Evolución de la Responsabilidad Social</li> <li>3. Modelos de Responsabilidad Social</li> <li>4. Vinculación con los grupos de interés</li> <li>5. Desarrollo sostenible, dimensiones internas y externas: económico, social y ambiental</li> <li>6. Situación actual de los problemas de insostenibilidad planetaria: objetivos de desarrollo sostenible.</li> </ol>	<p>Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas</p>		<p>(dos cuartillas).</p> <p>Reporte de casos analizados.</p>
<p><b>Sociocultural</b></p>	<p><b>Objeto de estudio 2 Implementación de la Responsabilidad Social en la Organización</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Responsabilidad social como estrategia de operación de las organizaciones: posicionamiento inicial.</li> <li>2. Derechos Humanos: debida diligencia, situaciones de riesgo para los derechos humanos, evitar complicidad, resolución de reclamaciones, discriminación y grupos vulnerables.</li> <li>3. Practicas laborales: Condiciones de trabajo y protección social, dialogo social, gestión del capital humano, balance trabajo – familia, diversidad e igualdad de oportunidades, desarrollo humano y formación, salud y seguridad ocupacional.</li> <li>4. Ética organizacional: gobierno corporativo, anti-corrupción,</li> </ol>	<p>Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.</p> <p>Actúa como promotor de cambio en diferentes fenómenos sociales y culturales, desde la perspectiva del desarrollo humano.</p> <p>Cuida y conserva el entorno ecológico de su contexto con compromiso ético.</p>	<p>Clase Magistral Exposición de los estudiantes de los temas.</p>	<p>Cartografía conceptual</p> <p>Reporte de casos analizados.</p> <p>Reporte de trabajo de campo</p>

	<p>competencia justa, promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor, respeto los derechos de propiedad.</p> <p>5. Medio Ambiente: prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático, protección y restauración del medio ambiente.</p> <p>6. Participación activa y desarrollo de la comunidad: creación de empleo y desarrollo de habilidades, desarrollo y acceso a la tecnología, generación de riqueza e ingresos, inversión social</p>			
<p>Contribuye a la solución de problemas del contexto con compromiso ético; empleando el pensamiento crítico y complejo, en un marco de trabajo colaborativo.(SP)</p> <p><b>Emprendedor</b></p>	<p><b>Objeto de estudio 3 Normalización de la Responsabilidad Social</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de desarrollo sostenible</li> <li>Pacto mundial de las naciones unidas</li> <li>ISO 26000</li> <li>ISO 14000</li> <li>Distintivo ESR</li> <li>GRI</li> </ol>	<p>Adapta críticamente sus propios conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>Enfrenta los desafíos emergentes del entorno, con responsabilidad social</p>	<p>Investigación documental</p> <p>Trabajo en equipo</p>	<p>Reporte de la investigación documental</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)		<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, Estadística de la problemática</li> <li>Actual (ONU, 2015). <a href="http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/">http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/</a></li> <li>Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE), Organización Internacional del Trabajo. (22-11-2007) <a href="http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang--es/index.htm">http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/research-guides/lang--es/index.htm</a></li> <li>Parlamento Europeo (2007), Resolución, de 13 de marzo de 2007, responsabilidad social de las empresas: una nueva asociación. En <i>Portal del Parlamento Europeo</i> [21-1-2008].</li> </ul>	<p><b>Ponderación</b></p> <p>Exámenes escritos 50%</p> <p>Investigación documental 20%</p> <p>Exposición de los estudiantes 20%</p> <p>Mapas mentales, Elaboración de cuadros sinópticos 5%</p>	

